

**HORTI-FM/ VILLE DE MONTPELLIER
FESTIVAL SCENES D'EXPRESSION VEGETALE EPHEMERE (SEVE)
SEMINAIRE DU 12 décembre 2018
SYNTHESE DES ORIENTATIONS – SCENARI SEVE 2020**

QUESTIONS	PROPOSITIONS	SCENARII		OBSERVATIONS
		Maintien de la forme actuelle à Grammont	Propositions d'évolution	
QUEL NOM, QUEL SOUS-TITRE, QUEL SLOGAN ?				
QUEL NOM ?	Maintenir le titre « Festival SEVE » Accentuer sur la notion de festival : « festival des jardins » ou « festival des plantes »	Maintenir le titre « Festival des jardins SEVE »		
QUEL SOUS TITRE ?	Unifier le sous-titre pour toutes les éditions : « Oser les plantes en tous lieux » « Jardin pour tous, jardin en tout lieu »	« Jardin pour tous, jardin en tout lieu »		
QUEL SLOGAN ?	Eviter les slogans trop intellectuels comme « Jeux jardine » « Jardiner ensemble » « Jardiner autrement » Mettre en avant les comestibles Accentuer le côté urbain correspondant au public cible Les valeurs écologiques doivent apparaître dans le slogan	Pas de slogan		
QUAND, OU, DUREE ?				
QUAND ?	Coupler la manifestation avec un autre évènement national ou local (Journée du patrimoine, Salon de l'Habitat, Primavera, Rendez-vous au jardin...) Eviter d'organiser SEVE en même temps qu'un festival concurrent (ayant la même cible public) L'automne est la période idéale pour inciter le grand public à s'occuper de son jardin mais le printemps reste la période où il est plus réceptif. Le public a la tête ailleurs en automne (rentrée des classes, envie de plage...) Météo incertaine à l'automne mais aussi au printemps	Fin septembre – début octobre	Printemps	
OU ?	Trouver un espace adapté au nombre de scènes pour réduire les espaces entre les scènes Grammont : logistique facilité mais accessibilité difficile (pas de tram) Château : patrimoine historique, lieu clos, écrin végétal existant, cadre exceptionnel Pinède/grande prairie : vide à remplir, pas de contraintes majeurs Un autre lieu : 1 édition/1 lieu En centre-ville : Promenade du Peyrou, Esplanade Charles de Gaule/jardin du Champ de Mars Dans les patios du centre-ville (type Gérone) Hors Montpellier type Castries	Pinède/Grande prairie de Grammont	Esplanade Charles de Gaule/jardin du Champ de Mars	
DUREE ?	Durée trop courte Le côté éphémère est en contradiction avec le discours de jardin durable Rallonger la durée en incluant 2 week-end Créer un évènement qui se répète en amont sous forme de	1 évènement pro intermédiaire 1 soirée pro 2 jours grand public		

	<p>journée « éclair »</p> <p>Rendre pérenne les scènes si courte durée 3 jours pour 5 jours de montage/démontage permettent la mobilisation des acteurs Ramener le festival à 2 jours</p>		
POUR QUI ? QUEL PUBLIC ?			
	<p>Tous les publics avec une ouverture plus grande : 1/ aux écoles 2/ aux acteurs des jardins partagés</p> <p>Augmenter la communication vers les habitants de Nîmes et de Sète</p> <p>Maintenir la soirée des professionnels Le grand public n'est pas une cible pour les concepteurs-paysagiste</p>	<p>Tous les publics</p> <p>Augmenter la communication vers les habitants de Nîmes et de Sète</p> <p>Maintenir la soirée des professionnels</p>	
QUELLE FORME, QUEL CONTENU ?			
QUELLE FORME ?	<p>Mettre les plantes au cœur du festival sous toutes les formes (scène, marché, conseils...) Basculer dans un format salon avec au centre le marché aux plantes mais risque que les concepteurs paysagistes ne s'y retrouvent pas.</p> <p>Mettre en cohérence avec la forme éphémère avec des scènes éphémères</p>	<p>Mettre les plantes au cœur du festival sous toutes les formes (scène, marché, conseils...)</p>	
QUEL CONTENU ?	<p>Recréer espace de vente réservé essentiellement aux végétaux (Marché aux plantes) Mettre en avant les plantes adaptées au climat méditerranéen avec un accompagnement pédagogique Maintenir le point info conseil et le village associatif Valoriser la place de chaque membre de la filière et membres d'Horti FM (Stands de professionnels) Maintenir un village gourmand Augmenter le nombre de scènes Proposer du Land-Art Augmenter les animations hors scènes type lecture, visite historique, lecture du paysage, atelier dessin... Mettre en place des conférences d'expert</p> <p>Ne pas démultiplier les scènes si pas d'efforts qualitatifs</p> <p>Scénographier le marché aux plantes</p> <p>Faire un éco-festival (0 déchets...)</p> <p>Lancer un concours « pépiniéristes » en plus du concours scènes plus orientés concepteurs/entreprises</p> <p>Ouvrir largement aux plantes comestibles</p>	<p>15 scènes Marché aux plantes Point conseil info Village professionnel Village associatif Village gourmand Animations Land Art</p>	<p>Scénographier le marché aux plantes Point conseil info Village professionnel Village associatif Village gourmand Animations Conférences expert</p>
QUELLE COMMUNICATION VERS LES PROFESSIONNELS ?			
	<p>Faire une communication anticipée auprès des professionnels Mobiliser la presse professionnelle Elargir géographiquement la communication de la manifestation en particulier au niveau des pépiniéristes-horticulteurs Renforcer la communication auprès des écoles professionnelles sous la forme d'appel à projets Renforcer la communication auprès des institutionnels (Région, département, collectivités territoriales...) Améliorer les outils de communication pour aller chercher les porteurs de scènes</p>	<p>Renforcer la communication auprès des écoles professionnelles sous la forme d'appel à projets Renforcer la communication auprès des institutionnels (Région, département, collectivités territoriales...)</p>	
QUELLE COMMUNICATION VERS LE GRAND PUBLIC ?			
	Renforcer l'accompagnement de la Ville de Montpellier	Pas de catalogue mais un programme	

	(conférence de presse, affiches grand format, catalogue, site internet, réseaux sociaux, média...) Elargir géographiquement la communication de la manifestation au niveau du territoire métropolitain et région de Nîmes en particulier au niveau de l'affichage Améliorer la communication sur les réseaux sociaux Produire un Making-off en amont du festival ou Teaser pour donner envie de venir Mobiliser la presse grand public local Utiliser les réseaux des jardins partagés Intérêt du catalogue ? Créer un ou 2 événements grand public pendant l'année précédent SEVE Ouvrir un site internet permanent (point info conseil) Améliorer le visuel de l'affiche et réduire le nombre d'information car trop de message (partenariat avec l'école IMAGE) Réduire le format du catalogue Trouver un parrain emblématique	Elargir géographiquement la communication de la manifestation au niveau du territoire métropolitain et région de Nîmes en particulier au niveau de l'affichage Améliorer la communication sur les réseaux sociaux Améliorer le visuel de l'affiche et réduire le nombre d'information car trop de message Ouvrir un site internet permanent (point info conseil) Trouver un parrain emblématique	
COMMENT RECHERCHER DES PARTICIPANTS ?			
GENERAL	L'élargissement du type de participant ne doit pas rendre la manifestation trop commerciale	Chaque filière professionnelle doit s'engager à un minimum de participation (Communication auprès de leurs adhérents, participation aux scènes, ...)	
	Chaque filière professionnelle doit s'engager à un minimum de participation (Communication auprès de leurs adhérents, participation aux scènes, ...) Elargir géographiquement la participation des professionnelles (Midi-Py, PACA...) Lancer un concours « pépiniéristes » en plus du concours scènes plus orientés concepteurs/entreprises pour attirer cette profession		
NOUVEAUX PARTICIPANTS	Confirmer la présence d'artistes par le partenariat avec l'Ecole des Beaux-Arts de Montpellier (Land Art) Ouvrir aux architectes par l'Ecole d'Architecture de Montpellier Ouvrir aux collectivités locales du Languedoc Roussillon Impliquer les scolaires avec par exemple une scène ou 2 réservées à des classes d'écoles primaires ou de collèges du territoire métropolitain Mobiliser les concepteurs paysagistes des écoles par une communication en amont Ouvrir plus largement aux associations type « jardins partagés » ou « familiaux »	Confirmer la présence d'artistes par le partenariat avec l'Ecole des Beaux-Arts de Montpellier (Land Art) Ouvrir aux architectes par l'Ecole d'Architecture de Montpellier Ouvrir aux collectivités locales du Languedoc Roussillon	
FINANCEMENT	Difficile de trouver des participants car trop d'engagement financier et en temps pour un retour qui n'est pas encore aujourd'hui démontré Mettre des moyens financiers supplémentaires sur la création des scènes Mobiliser quelques gros partenaires privés et publics (hors Ville de Montpellier) pour permettre le financement de la manifestation	Mettre des moyens financiers supplémentaires sur la création des scènes Mobiliser quelques gros partenaires privés et publics (hors Ville de Montpellier) pour permettre le financement de la manifestation	
CONCOURS, PRIX, MODALITES ?			
GENERAL	Suppression du concours car création de frustration Lancer un concours « pépiniéristes » en plus du concours scènes plus orientés concepteurs/entreprises	Maintien du concours Rendre les règles transparentes et communication de la composition du jury	Suppression du concours car création de frustration

	SI MAINTIEN DU CONCOURS	Rendre les règles transparences et communication de la composition du jury Nommer un président de jury qui soit une personnalité incontestable et connu au moment du lancement de SEVE Créer plusieurs prix (public, professionnel, artistique, technique...)	Nommer un président de jury qui soit une personnalité incontestable et connu au moment du lancement de SEVE		

