

CR du 31 mai 2018 / MISE EN PLACE S.E.V.E 3

Présents :

BUREAU

- ✓ Christophe VERDUCCI (U.N.E.P.) président
- ✓ Vincent WINTERGERST (commerce horticole) trésorier
- ✓ Marion SOULAIROL, (F.F.P.) secrétaire générale adjointe

INVITES PERMANENTS

- ✓ Francis GINESTET (coordination SEVE)
- ✓ Mahaut MICHEZ (coordination scènes végétales SEVE)
- ✓ Antonin LAVIGNE (coordination scènes végétales SEVE)
- ✓ Olivia GAILLOT DREVON (commission communication)
- ✓ Patrick BERGER (direction paysage et biodiversité)
- ✓ David TESSIER (direction paysage et biodiversité)

INVITES

- ✓ Catherine BELOUET (CFAA 34)
- ✓ Antoine CHARNY-BRUNET, (CFAA 34)

EXCUSES

- ✓ Nathalie LUCAS (F.F.P.) secrétaire générale
- ✓ Véronique BRUN (FNPHP LR)

Lieu : salle de réunion de la Direction Paysage et Biodiversité (domaine municipal de Grammont à MONTPELLIER)

Secrétaires de séance : Marion SOULAIROL,

date du prochain CA /

Vendredi 29 juin à 09h30

Objet : Mise en place S.E.V.E 3

Lieu : Grammont - Salle de Réunion de la Direction Paysage

- ✓ Proposition pour déjeuner ensemble le midi au théâtre à Grammont : Il faudrait anticiper pour réserver > C'est autour de 15 euros ... qui veut ?

Mahaut s'occupe de recueillir les réservations auprès des porteurs de scène.

Francis auprès des membres du CA et invités

Proposition faite que chaque porteur de scènes présente sa scène en 5mn au début du CA afin que nous ayons tous en tête les projets des différentes scènes.

Les scènes

L'avancée :

Suite aux rencontres sur site avec les porteurs de scènes, nous sommes tous enthousiastes de l'énergie véhiculée par les participants.

Communication et animation des réseaux sociaux :

Il est rappelé aux équipes l'importance de nous faire partager des photos, vidéos ou autres supports des scènes en cours de construction : photos de l'équipe sur le site, des plantes mises en culture, des prototypes... Cette matière est indispensable pour animer une bonne communication sur le festival en éveillant la curiosité. Et c'est aussi une manière de donner de la visibilité aux équipes !

Montage des scènes :

Appui du CFAA pour le montage des scènes : entre 3-4 élèves par scènes du lundi au jeudi.

Stand S.E.V.E

(Commission com, coordination Francis)

Festival de la Tomate Dimanche 02 septembre à Clapiers

Foire aux associations Dimanche 9 septembre de Montpellier

Deux événements à ne pas manquer pour annoncer SEVE. Mais de quelle manière présenter et faire parler de SEVE à J – 20 et J- 15 jours de l'évènement ?

Comme les années précédentes nous serons présents sous la forme d'un stand « points conseils ». Mais cette année nous avons envie d'innover avec un nouveau support de communication : la carte postale « objet mystère » (cf : CR du 03/04/18).

Le coût :

Il faut chiffrer le coût des cartes postales. Et évaluer le nombre de tirages. Francis se charge d'obtenir les devis.

Le timing :

Le délai est court : Il faut donc impérativement que les équipes définissent leur objet mystère au plus vite.

Il nous semble réaliste d'avoir en main la maquette lors du prochain CA. Il faudra aussi réfléchir au graphisme de la carte postale. Qui s'en charge ?

Mise en place et permanences :

Appel à la mobilisation.

Francis et Olivia seraient ravis d'accueillir du renfort.

L'aménagement

L'entrée :

Coordination : David / Mahaut / Antonin

LA BILLETTERIE :

La billetterie sera installée à l'entrée de la prairie.

Patrick Berger a rencontré le directeur de l'école des Beaux-arts, pour que les étudiants réfléchissent à une scénographie originale.

Olivia rappelle que l'entrée n'est pas que la billetterie, mais doit être considérée dans un ensemble qui considère le parking jusqu'à la billetterie.

LE JEU DES 7 ERREURS :

La billetterie sera suivie de la scène de la ville « le jeu des 7 erreurs ». Scène qui se compose de deux grands panneaux végétaux de 5X2m.

LA PASSERELLE EN BOIS :

Construction d'une passerelle en bois en franchissement du ruisseau dans l'axe de la grande perspective.

Il faut trouver un partenaire > Patrick s'en occupe. Partenariat envisagé avec « vivre en bois ».

Nous disposerons de :

- ✓ - tentes et banques billetterie
- ✓ - garages à vélo
- ✓ - sanitaires à l'entrée

Géode :

Coordination : Stéphanie / David / Mahaut / Antonin

Didier Gallot Lavallée (Un des fondateur de Royal de Luxe) est pressenti pour la conception de la géode. Son expertise d'aménageur créatif serait la bienvenue pour créer un véritable élément architectural, l'appel d'entrée du festival..

La Géode doit être une véritable scène.

Il s'occuperait également de la scénographie de l'intérieur de la Géode.

Il est envisagé un défraiement égal à celui des autres porteurs de scènes (1000 euros).

RESSOURCES : contacter dès que possible :

> Un fournisseur de végétaux + pots décoratifs [partenariat OK vu avec Francis]
FLORABORA Jean Marc SIMON 04 67 15 11 01 info@florabora.com

> Un fournisseur de bois pour l'environnement de la Géode [partenariat OK vu avec Francis]

VIVRE EN BOIS	SELAUDOUX ARNAUD	04 67 70 04 18 06 33 74 00 86	montpellier@vivreenbois.com
---------------	---------------------	----------------------------------	--

L'Axe.

Dans l'axe de la grande perspective, nous envisageons un bel axe végétal qui mettra en connexion la géode avec le début du parcours.

On en discute avec Marie.

La signalétique

Grande signalétique extérieure

Coordination DPB / commission com

- ✓ Banderole rond-point Zenith : visible du rond-point
- ✓ Banderole mur du parc avec logo piéton + grande flèche sur la gauche : visible du parking
- ✓ Banderole au niveau de l'entrée de la déchèterie : visible du début de l'allée après avoir tourné à l'angle du parc

- ✓ Balisage sur la droite et la gauche de l'allée jusqu'au bosquet
- ✓ Banderole matérialisant l'entrée au niveau du pont / tentes de la billetterie (2) / banques (2)
- ✓ Banderole Parking Vélo

➔ Faire un plan avec positionnement des éléments de la signalétique

Signalétique intérieure

Coordination DPB / commission com

- ✓ Plan général akylux (3)
- ✓ Panneau de la double page du catalogue présentant une scène + les acteurs - (1 par Scène)
- ✓ Banderolle VILLAGE GOURMAND (1)
- ✓ Banderolle POINT CONSEIL JARDIN (1)
- ✓ Fléchage droite / gauche POINT CONSEIL JARDIN (5)
- ✓ Fléchage droite / gauche VILLAGE GROURMAND (5)
- ✓ Fléchage droite / gauche SUITE VISITE (20)
- ✓ Fléchage droite / gauche WC (10)
- ✓ Fléchage droite / gauche SORTIE (5)

➔ Les piquets bois ont été commandés. Nous aurons à disposition une tarière.

Mobiliers

Coordination : DPB

- ✓ - Billetterie : Tentes (2) + banques (2) + chaises hautes (4)
- ✓ - Village des associations / stand DPB : Tentes (x) + chaises (x)
- ✓ - Village des métiers : Tentes (x) +chaises (x)
- ✓ - Enseignement : Tentes (x) + chaises (x)
- ✓ - Point conseil Jardin : Tentes (x) + chaises (x)
- ✓ - Espace conférence : Tentes (x) + chaises (x)

➔ Un besoin de tables et de chaises pour les scènes est soulevé par les équipes.

➔ La compagnie des jeux souhaiterait une tente.

Il est émis l'idée de peindre du mobilier de la ville et de l'installer dans la pinède, pour « éclairer la pinède ».

Les villages et le point conseil jardin

Village des associations / village des metiers / stand dpb

Coordination Francis & DPB (Johanna,

- ✓ Fichier des assos / métiers
- ✓ Courrier d'invitation
- ✓ Texte de Présentation

LES STANDS FORMATIONS

Le CFAA rappelle sa présence dans le village de la formation. Il souhaite être, comme lors de l'édition précédente à proximité du stand accrobranche qu'il anime.

Village gourmand

Coordination : Jean Luc Butier et DPB

- ✓ - Tables Chaises *Idem SEVE 2*
- ✓ - Electricité : Groupe LOXAM > à *contacter pour prévoir l'installation*

Le point conseil jardin

Le CFAA s'engage à mettre à disposition une personne par jour en relai dans le point conseil jardins.

Animation

Commission PCJ

Comment faire jouer le public et occuper l'espace ?

Les grands jeux :

Nous ré-étudions la proposition d'animation jeux de la compagnie des jeux.

LA FORMULE :

Grands jeux coopératifs et collaboratifs en lien avec le jardin pour les primaires mais aussi pour les petits.

- La grille de corde en lisière X4
- L'animation.

FONCTIONNEMENT :

Les jeux pourraient se dérouler sur la prairie.
Cela pourrait fonctionner sous forme d'inscription. À voir.

LE COÛT :

Mahaut nous présente le devis : 2500 euros pour les deux jours.

Le partenariat avec décathlon :

Vincent a eu un premier contact avec décathlon. Il seraient éventuellement intéressés pour être présents sur le festival.

De notre côté nous sommes intéressés par leur participation, mais la crainte qu'ils soient trop voyants est émise. Nous ne souhaitons pas que l'ambiance du festival soit altérée par des supports de publicités en tous genres (fanions, arches géantes...)

Il faut être clair avec eux. Nous pencherions plutôt vers la promotion de jeux de « nature » type Slack line.

Nous leur proposons en contrepartie une page de pub, à voir si cela leur convient. Vincent s'en occupe.

Animation CFAA

- ✓ Accro-branche
- ✓ parcours de découverte des odeurs.

La soirée du vendredi

DPB / Commission Com

Lieu :

- ✓ au niveau du village gourmand.
- ✓ Prévoir un plan B en cas d'intempérie > Patrick voit si réservation du château est possible

Electricité :

- ✓ Groupe installé pour les stands du village gourmand Loxam
- ✓ L'éclairage sera assuré par Loxam.

Buffet :

- ✓ DPB a fait une demande de financement du buffet. Mais aucune certitude, car ce type de subvention est désormais encadré par un protocole indépendant de DPB. Nous sommes dans l'attente d'une réponse.
- ✓ Le vin est pris en charge par la ville de Montpellier.

Animation :

- ✓ Organisation et thématique de la conférence à définir.
- ✓ Une thématique autour du programme politique « Montpellier ville Cité jardin » se dessine.

Communication :

- ✓ Pour cette édition nous souhaiterions créer un véritable carton d'invitation.
- ✓ Il a été rappelé aux porteurs de scène que cette soirée leur était destinée en priorité, à eux de la mettre à profit en activant leurs réseaux.

Com

Publicité :

- ✓ Pour financer le prix de l'impression du ticket, nous avons la possibilité de vendre le dos de ticket.
Le coût de l'impression du ticket s'élève à 600 euros.
Nous proposerons le financement de ce dos de ticket lors de la vente des pages de publicité du catalogue.
TRUFFAUT est éventuellement intéressé.
- ✓ L'expertise de Jean Luc Buttier est sollicitée pour la vente des pages publicitaires du catalogue.
- ✓ Affichage numérique
- ✓ Faire dossier de presse
- ✓ Distribution des docs

Autres

Changement de référent SEVE pour les animateur de réseau CFAA.

En septembre, Antoine Charny Brunet prend le relai de Catherine Belouet comme référent « animateur de réseau » CFA.

